

WORKSHOP

Digitale Transformation

Workshop 1

Digitale Transformation erfolgreich nutzen.

verstehen - identifizieren - integrieren

Alles, was digitalisiert werden kann, wird digitalisiert. Diese Tatsache ist Chance und Risiko zugleich. Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit, seine bestehenden Geschäftsmodelle zu überprüfen und neue „digitale“ Wettbewerbsvorteile aufzubauen.

Hierfür ist es notwendig, die Entwicklungen und Konsequenzen der Digitalisierung und ihre möglichen Einflüsse auf das aktuelle Geschäft zu verstehen und Optionen für die zukünftige Strategie zu entwickeln und zu integrieren.

Ergebnis des Workshops

Durch die Kombination Ihrer Markt- und Branchenkenntnisse mit unserer Erfahrung aus der Gestaltung und dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle, werden wir im Team Ihre innovative digitale Unternehmensstrategie schnell und umsetzungsorientiert entwickeln – von der Idee zum Kunden.

Inhalte

- Wie erkenne ich **Trends** aus der Digitalisierung, identifiziere die wesentlichen und nutze sie für die eigene Unternehmensentwicklung
- **Markt- und Kundenbedürfnisse erkennen** und verstehen, passt unsere Idee der Transformation zu unserem Unternehmen und in die aktuelle Zeit?
- Sind **technische und wirtschaftliche Machbarkeit** erreichbar, mit welchen Kunden und Partnern kann ich das Potential unserer ersten Prototypen am Markt testen?
- Was ist für die weitere **Umsetzung des neuen Produktes oder Geschäftsmodells** in unserm Unternehmen erforderlich – die Digitalisierungsstrategie.

Methoden und Durchführung

Gemeinsam mit dem Führungsteam erarbeiten wir alle Ergebnisse in der Gruppe, d.h. wir hören genau zu, diskutieren und entscheiden gemeinsam. Das garantiert eine offene und kreative Arbeitsweise, die überraschende Ergebnisse liefern wird und richtig viel Spaß macht.

Der Workshop orientiert sich an folgender Struktur unter Nutzung erprobter Methoden, die wir jederzeit auf den Fluss anpassen:

1. Wo stehen wir heute?
Ortbestimmung – Status Quo und Umgebung
2. Wo möchten wir hin?
Zielbestimmung – Zielzustand und Annahmen zu zukünftiger Umgebung
3. Wie können wir dort hinkommen?
Optionen und Bedingungen
4. Reiseplan erstellen und den ersten Schritt tun!
Analyse – Strategieentwicklung – Umsetzung

Referent



Der Executive-Workshop wird von Gregor A. Erkel durchgeführt.

Seit über 25 Jahren entwickelt und etabliert Gregor erfolgreich neue Geschäftsmodelle – sowohl mit und für große internationale Unternehmen, den Mittelstand und Startups, als Berater, Gründer und Führungskraft bei namenhaften Unternehmen wie der Metro AG, Sony Europe und der Telekom AG.

Seit mittlerweile 7 Jahren unterstützt er als Gründer und Geschäftsführer der be ventures Berlin GmbH Startups, den Mittelstand und Konzerne mit seinem Wissen und seiner Erfahrung.

Zudem ist er als Mentor für Startups z.B. bei APX, dem Accelerator Programm von Axel Springer und Porsche, aktiv und lehrt an der HMKW zu „Innovation and Entrepreneurship“.

Für den Workshop verstärken wir das Team je nach Bedarf mit unseren langjährigen Partnern und Experten, die wir je nach Schwerpunkt und Branche gezielt auswählen und einladen.

Dauer

Der Workshop dauert 2,5 Tage.

Preis

Der Preis für Ihren individuellen Workshop richtet sich der Anzahl der Teilnehmer und Ihren konkreten Anforderungen.

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Beratungsgespräch unter akademie@cornexion.com.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.